

L'APF LE POINT D'ANCRAGE DES JOURNAUX FRANCOPHONES DU CANADA

L'Association de la presse francophone (APF), fondée en 1976, représente les journaux francophones en situation minoritaire publiés au Canada. Il s'agit de l'unique regroupement pancanadien du genre. L'APF regroupe des journaux de huit provinces et de deux territoires. Nos journaux rejoignent plus d'un million de francophones et de francophiles par année.

UN ENGAGEMENT PERMANENT ENVERS LA VITALITÉ ET LA PÉRENNITÉ DE LA FRANCOPHONIE CANADIENNE

La mission première de l'APF consiste à rassembler, appuyer, servir et représenter ses publications membres afin de favoriser leur vitalité et leur pérennité, contribuant ainsi au développement et au rayonnement des communautés francophones et acadienne du Canada.

LE JOURNAL COMMUNAUTAIRE EN CHIFFRES

Selon une étude réalisée en 2013 par Journaux canadiens, la pertinence du journal communautaire se mesure de plusieurs façons :

- 73 % des Canadiens vivant dans des centres non urbains lisent régulièrement un journal communautaire;
- 95 % des Canadiens qui lisent un journal communautaire sont particulièrement intéressés par les nouvelles locales et 76 % par les éditoriaux;
- 70 % des Canadiens vivant dans des centres non urbains sont tributaires des journaux communautaires pour obtenir de l'information sur les programmes et services municipaux.

UN RÉSEAU REGROUPANT DES PROFESSIONNELS DE LA PRESSE

Les journaux qui font partie du réseau de l'APF répondent à des critères rigoureux de qualité, d'éthique et de présentation. Pour être membre de l'APF, une publication doit répondre à des conditions strictes.

UNE HISTOIRE COMMUNE

Depuis le 19^e siècle, le journal communautaire constitue la pierre angulaire autour de laquelle s'articule le développement des communautés francophones. De nombreux changements sont survenus depuis ce temps. Toutefois, le journal local demeure, encore et toujours, une vitrine ouverte sur la vie des communautés tout en couvrant l'actualité provinciale et nationale selon le point de vue des francophones.

L'APF C'EST AUSSI...

- une association qui propose un service de nouvelles, *Francopresse.ca*, misant sur des sujets intéressant l'ensemble de la francophonie canadienne;
- une association qui offre un programme de formation, pendant le congrès annuel notamment;
- une association qui, par l'entremise de la Fondation Donatien-Frémont, appuie la relève journalistique depuis 1980 en attribuant des bourses de stages à des francophones poursuivant des études en communication, en journalisme ou en arts graphiques.

LES JOURNAUX MEMBRES DE L'APF : UNE PLATEFORME PUBLICITAIRE PRIVILÉGIÉE

Afin de gérer ses placements publicitaires, chaque journal membre de l'APF collabore avec une agence commerciale, soit Lignes agates marketing ou Réseau Sélect. Nous vous invitons à communiquer avec l'APF ou encore à consulter notre site Web pour identifier l'agence qui représente le journal dans lequel vous souhaitez annoncer.

A CORNERSTONE FOR THE CANADIAN FRENCH- LANGUAGE NEWSPAPERS

Active since 1976, the *Association de la presse francophone* (APF) represents Canadian French-language newspapers published outside Quebec. It is the only network of this kind in Canada. The newspapers of the *Association de la presse francophone* are located in eight provinces and two territories. Our newspapers reach more than one million Francophones and francophiles every year.

A STRONG COMMITMENT TOWARDS THE DEVELOPMENT AND THE VITALITY OF THE CANADIAN FRANCOPHONIE

Its mission is to unite, support, serve and represent its members so as to contribute to the development and reach of Canada's Francophone newspapers, and the vitality of Canada's Francophone and Acadian communities.

THE COMMUNITY NEWSPAPER IN NUMBERS

According to a study done in 2013 by Newspapers Canada, the relevance of community newspapers is measured in several ways:

- 73% of Canadians in non-urban centers read a community newspaper;
- 95% of Canadians read a community newspaper for Local News and 76% read for the Editorial;
- 70% of Canadians in non-urban centers rely on community newspapers for information on local and city government programs and services.

A NETWORK FOR NEWSPAPER PROFESSIONALS

The newspapers that are part of the APF network meet strict standards of quality, ethics and presentation. A publication has to meet a number of conditions to belong the APF.

A SHARED HISTORY

Since the 19th century, the community newspaper has been the cornerstone around which the development of Francophone communities has taken place. Several changes have happened since that time, but the community newspaper remains an open window on the life of these communities while covering provincial and national news from a Francophone perspective.

THE APF, IT IS ALSO A POOLING OF RESOURCES...

- a news service, *Francopresse.ca*, focused on issues relevant for the Canadian Francophonie;
- a training program that offers webinars and challenging workshops as part of the annual conference;
- a Foundation that fosters the development of the next generation of journalists since 1980 by offering internships to Francophone youth pursuing studies in communications, journalism or graphic arts.

AN ADVERTISING PLATFORM OF CHOICE

When it comes to managing the placement of advertising, each newspaper works with a commercial agency, which is *Lignes agates marketing* or *Réseau Sélect*. We invite you to contact the APF or to visit our Website to identify the commercial agency that you need to contact for your needs.