
PLAN DE COMMANDITE



GALA DES PRIX D'EXCELLENCE
Vendredi 27 mai 2016 à Edmonton (Alberta)



LETTRE DE BIENVENUE

Madame, Monsieur,

Fondée il y a 40 ans, l'**Association de la presse francophone (APF)** organise chaque année son Congrès annuel qui permet de jumeler des idées, d'échanger sur une pléiade de thématiques intéressant la presse communautaire de langue officielle en situation minoritaire et ses partenaires.

En 2016, pour la première fois, l'APF co-parrainera la **Conférence nationale** aux côtés de Journaux canadiens et de l'AWNA (Alberta Weekly Newspapers Association) qui se tiendra à l'hôtel Westin d'Edmonton (Alberta) les 27 et 28 mai. Il s'agira de l'événement incontournable pour tous les acteurs de la presse écrite communautaires des quatre coins du pays et leurs partenaires, dans lequel s'inscrira notamment le Gala des Prix d'excellence de l'APF.

Cela fait 40 ans que l'APF reconnaît et récompense le travail accompli tout au long de l'année par ses journaux membres francophones en situation minoritaire en orchestrant le Gala des Prix d'excellence.

Nous souhaitons vous offrir l'occasion de souligner ce double anniversaire en vous associant à l'APF et au *Franco*, le journal de la communauté francophone de l'Alberta lors de ce gala. De portée nationale, le **Gala des Prix d'excellence** est un événement immanquable et il se tiendra le **vendredi 27 mai en soirée**.

Cette célébration sera ponctuée d'un cocktail de bienvenue, d'un buffet qui ravira les amateurs de bonne chère, tout cela dans une ambiance musicale et conviviale. Suivra la fameuse et incontournable remise des **13 prix** devant les représentants des journaux prétendants aux titres et les invités de marque de l'APF.

En vous joignant au Gala des Prix d'excellence, vous vous impliquez dans l'avenir de la presse francophone communautaire. En effet, la Fondation Donatien-Frémont, qui œuvre pour la relève journalistique en offrant des bourses de stage aux étudiants en journalisme, communication et graphisme, récoltera **25 % de votre commandite** dont profiteront ces jeunes.

Nous vous invitons à manifester votre intérêt et votre soutien à la presse écrite communautaire de langue française qui est le porte-voix des communautés francophones et acadienne à travers le Canada. Pour ce faire, vous trouverez dans ce document toutes les formules de partenariat et de visibilité qui répondront sans nul doute à vos besoins.

En espérant vous compter parmi nous, nous vous prions de recevoir nos plus cordiales salutations.



Jean-Patrice Meunier
Directeur général, APF



Hélène Lequitte
Rédactrice en chef, *Le Franco*

À PROPOS DE L'APF

Fondée en 1976, l'Association de la presse francophone (APF) est le regroupement des journaux de langue française en situation minoritaire au Canada. Sa mission est de rassembler, d'appuyer, de servir et de représenter ses publications membres afin de favoriser leur vitalité et leur pérennité, contribuant ainsi au développement et au rayonnement des communautés francophones et acadiennes du Canada.

L'APF comprend 22 membres, des journaux francophones situés aux quatre coins du pays. Les locaux de l'APF sont situés à Ottawa, un endroit stratégique tant en raison de la présence du Parlement canadien et de l'ensemble des organismes nationaux de la francophonie que de sa situation géographique avantageuse.

Fondation Donatien-Frémont



La Fondation Donatien-Frémont appuie la relève journalistique au sein des communautés francophones du Canada en offrant tous les ans environ 25 000 \$ en bourses de stages à de jeunes francophones poursuivant des études en journalisme, en communication ou en graphisme.

Depuis sa création par l'APF en 1980, la Fondation Donatien-Frémont a appuyé plus de 400 étudiants à poursuivre des études en journaliste, communication et arts graphiques en leur remettant au-delà de 350 000 \$ en bourses.

Le Gala des Prix d'excellence



Le Gala des Prix d'excellence de l'Association de la presse francophone est un événement annuel qui vise à reconnaître le travail des artisans de la presse de langue française en situation minoritaire. Il s'agit d'un événement apprécié et couru tant des membres de l'Association que de leurs partenaires et des représentants des communautés francophones.

En 2016, le Gala des Prix d'excellence aura lieu à **Edmonton le 27 mai**. L'APF y convie éditeurs et journalistes de ses publications membres, dignitaires et autres partenaires gouvernementaux, associatifs, médiatiques et issus des communautés francophones. Lors de cette soirée comprenant cocktail, repas, cérémonie et divertissement, 13 prix seront remis dans autant de catégories.

Lauréats de la 39^e édition du Gala des Prix d'excellence à Régina (Saskatchewan) (Photo : Daniel Paquet)

FORMULES DE COMMANDITE

1 PARTENAIRE

EMERITE

DES PRIVILEGES EXCLUSIFS, PUBLICITES ET ANNONCES, LOGO ET MENTION, RELATIONS PRESSE.



2 PARTENAIRE

PRESTIGE

PRIVILEGES, PUBLICITES ET ANNONCES, LOGO ET /OU MENTION, RELATIONS PRESSE.



3 PARTENAIRE

ASSOCIE

PRIVILEGES, LOGO ET /OU MENTION, RELATIONS PRESSE.



4 PARTENAIRE

COMPLICE

LOGO ET /OU MENTION.



5 PARTENAIRE

BIENFAITEUR

LOGO ET /OU MENTION.





Le Gala

Privilèges :

- ◆ Invitation pour deux (2) personnes au **Gala des Prix d'excellence**
- ◆ Droit d'inscription pour deux personnes pour **les activités récréa-touristiques**
- ◆ Cocktail offert en votre nom lors du Gala
- ◆ Mot de bienvenue dans le programme officiel
- ◆ Mot de bienvenue de votre représentant lors du cocktail
- ◆ Remise du **Grand Prix d'excellence générale par votre représentant**
- ◆ Mention de votre appui dans le discours d'ouverture du président
- ◆ Distribution de matériel promotionnel dans le sac des délégués
- ◆ Possibilité d'installer votre banderole rétractable sur les lieux de l'événement
- ◆ Possibilité d'exposer produits et/ou services pendant le Gala

Publicités et annonces :

- ◆ ¼ page de publicité en couleur dans le Cahier des lauréats
- ◆ Capsule vidéo (30 à 45 secondes) ou Bannière sur le site Web de l'APF (300 X 250) pour une durée d'un mois (mai)

Logo et/ou mention en tant que commanditaire principal :

- ◆ Gala présenté par « le nom de votre entreprise » dans le programme officiel
- ◆ Logo dans le programme, le Cahier des lauréats et le rapport annuel de l'APF
- ◆ Logo sur la publicité des gagnants **dans les 22 journaux membres**
- ◆ Logo sur le site Web de l'APF
- ◆ Banderole Facebook (du 4 avril au 31 mai) qui précise que votre organisme est partenaire Émérite du Gala
- ◆ Insertion d'une publicité dans la projection présentée lors du Gala
- ◆ Insertion du logo dans la projection présentée lors du Gala
- ◆ Logo sur les affichettes placées sur les tables du Gala
- ◆ Mentions en tant que commanditaire principal sur Twitter et Facebook (mot-clic #apf2016)

Relations presse :

- ◆ Mention dans le communiqué de presse et le bulletin de remerciements de l'APF



Le Gala

Privilèges :

- ◆ Invitation pour deux (2) personnes au **Gala des Prix d'excellence**
- ◆ Droit d'inscription pour une (1) personnes pour **les activités récréa-touristiques**
- ◆ Mention de votre appui dans le discours d'ouverture du président
- ◆ Remise d'un prix d'excellence générale par l'un de vos représentants dans l'une des trois catégories suivantes :
 - o Le Prix d'excellence générale pour **la qualité du français**
 - o Le Prix d'excellence générale pour **la qualité graphique du journal**
 - o Le Prix d'excellence générale pour **la rédaction journalistique**
- ◆ Distribution de matériel promotionnel dans le sac des délégués
- ◆ Possibilité d'exposer produits et/ou services pendant le Gala

Publicités et annonces :

- ◆ Bannière sur le site Web de l'APF (300 x 250) pour une durée de deux semaines

Logo et/ou mention en tant que commanditaire Prestige :

- ◆ Logo dans le programme, le Cahier des lauréats et le rapport annuel de l'APF
- ◆ Logo sur la publicité des gagnants **dans les 22 journaux membres**
- ◆ Logo sur le site Web de l'APF
- ◆ Insertion d'une publicité dans la projection présentée lors du Gala
- ◆ Logo dans la projection présentée lors du Gala
- ◆ Logo sur les affichettes placées sur les tables du Gala
- ◆ Logo et mention sur les pages Facebook et Twitter de l'APF (mot-clic #apf2016)

Relations presse :

- ◆ Logo dans le communiqué de presse et le bulletin de remerciements de l'APF



Le Gala

Privilèges :

- ◆ Invitation pour une personne au Gala des Prix d'excellence et 50 % de rabais à l'achat d'un 2e billet
- ◆ Remise par votre représentant d'un prix d'excellence parmi les 13 catégories suivantes (selon la disponibilité au moment de réserver) :
 - Le Prix d'excellence pour **l'article communautaire de l'année**
 - Le Prix d'excellence pour **le meilleur cahier spécial**
 - Le Prix d'excellence pour **la photographie de l'année**
 - Le Prix d'excellence pour **l'éditorial de l'année**
 - Le Prix d'excellence pour **la meilleure annonce fabriquée « maison »**
 - Le Prix d'excellence pour **la « une » de l'année**
 - Le Prix d'excellence pour **le meilleur article d'actualité**
 - Le Prix d'excellence pour **le meilleur article en arts et culture**
 - Le Prix d'excellence pour **le meilleur projet spécial (type « magazine »)**
- ◆ Distribution de matériel promotionnel lors du Gala
- ◆ Possibilité d'exposer produits et/ou services pendant le Gala

Logo et/ou mention en tant que commanditaire Associé :

- ◆ Logo dans le programme, le Cahier des lauréats et le rapport annuel de l'APF
- ◆ Logo sur le site Web de l'APF
- ◆ Logo sur la publicité des gagnants **dans les 22 journaux membres**
- ◆ Logo dans la projection lors du Gala
- ◆ Logo et mention sur les pages Facebook et Twitter de l'APF (mot-clic #apf2016)

Relations presse :

- ◆ Logo dans le communiqué de presse et le bulletin de remerciements de l'APF



Le Gala

- ◆ 35 % de rabais à l'achat de billets
- ◆ Possibilité d'exposer produits et/ou services pendant le Gala

Logo et/ou mention en tant que commanditaire Complice :

- ◆ Logo sur le site Web de l'APF
- ◆ Logo dans le programme, le Cahier des lauréats et le rapport annuel de l'APF
- ◆ Logo sur la publicité des gagnants dans les **22 journaux membres**
- ◆ Logo dans la projection lors du Gala
- ◆ Mention sur les pages Facebook et Twitter de l'APF (mot-clic #apf2016)



Le Gala

- ◆ Possibilité d'exposer produits et/ou services pendant le Gala

Logo et/ou mention en tant que commanditaire Bienfaiteur :

- ◆ Logo sur le site Web de l'APF
- ◆ Logo dans la projection lors du Gala
- ◆ Mention sur les pages Facebook et Twitter de l'APF (mot-clic #apf2016)

PARTENARIATS À LA CARTE

Commandite d'un atelier/de l'AGA 500 \$

La visibilité comprend : parapost dans la salle de l'AGA, votre logo dans le programme de l'AGA, une mention spéciale lors du Gala des Prix d'excellence.

Bandeau publicitaire sur le site Web de l'APF

Pour une durée d'une semaine, selon disponibilité

◆ Super bannière (728 X 90)	425 \$
◆ Petite bannière (240 X 90)	315 \$
◆ Îlot (300 X 250)	400 \$
◆ Bannière (468 X 60)	315 \$

Publicité - Programme de l'AGA (espace limité)

◆ Carte d'affaires (1 ½" x 3")	300 \$
◆ Bandeau (1" x 7")	375 \$

LES PRIVILÈGES ASSOCIÉS À CHAQUE CATÉGORIE DE PARTENARIAT

Privilèges	Catégories de partenariat				
	Émérite	Prestige	Associé	Complice	Bienfaiteur
Invitation au Gala des Prix d'excellence	2 pers.	2 pers.	1 pers. + 50% de rabais à l'achat d'un 2e billet	35 % de rabais à l'achat de billets	
Participation aux activités récréa-touristiques dans le cadre du Congrès	2 pers.	1 pers.			
¼ page de publicité en couleur dans le Cahier des lauréats	√				
Banderole Facebook (du 4 au 31 mai)	√				
Cocktail offert en votre nom lors du Gala	√				
Gala présenté par « le nom de votre entreprise » dans le programme officiel	√				
Bannière fixe (Gala)	√				
Mot de bienvenue dans le programme officiel	√				
Mot de bienvenue de votre représentant lors du cocktail	√				
Capsule vidéo (30 à 45 secondes) sur le site Web de l'APF ou (voir le point suivant)	√				
Bannière sur le site Web de l'APF	300 X 250 - pour 1 mois	300 X 250 pour 2 semaines			
Remise d'un prix par votre représentant	Grand Prix d'excellence générale	1 des 3 Prix d'excellence générale	1 des 13 Prix d'excellence		

Visibilité sur les tables (Gala)	✓	✓			
Mention de votre appui dans le discours d'ouverture du président	✓	✓			
Logo ou mention dans les communiqués de presse	Mention + logo	Logo	Logo		
Insertion d'une publicité dans la projection présentée lors du Gala	✓	✓			
Distribution de matériel promotionnel dans le sac des délégués	✓	✓	✓		
Logo sur la publicité des gagnants dans les 22 journaux membres	✓	✓	✓	✓	
Logo dans le programme, le Cahier des lauréats et le rapport annuel de l'APF	✓	✓	✓	✓	
Logo sur le site Web de l'APF	✓	✓	✓	✓	✓
Logo dans la projection lors du Gala	✓	✓	✓	✓	✓
Logo et/ou mention sur les pages Facebook et Twitter de l'APF (mot-clic #apf2016)	Mention + logo	Mention + logo	Mention + logo	Mention	Mention
Possibilité d'exposer produits et/ou services pendant le Gala	✓	✓	✓	✓	✓

ENTENTE DE PARTENARIAT

Date limite de réservation : 26 février 2016

Par la présente, l'Association de la presse francophone s'engage à offrir la visibilité susmentionnée dans le cadre du partenariat choisi par :

Nom de l'organisation : _____

CATÉGORIES DE PARTENARIAT

(**Cochez** la catégorie de partenariat de votre choix et cochez ensuite le montant qui s'applique)

Émérite

5 000 \$ pour un an

4 333 \$ / année durant 3 ans

Prestige

3 000 \$ pour un an

2 333 \$ / année durant 3 ans

Quel Prix d'excellence générale (voir p. 6) souhaitez-vous remettre ?

Choix 1 : _____ Choix 2 : _____

Associé

1 500 \$ pour un an

1 250 \$ / année durant 2 ans

Quel Prix d'excellence (voir p. 7) souhaitez-vous remettre ?

Choix 1 : _____ Choix 2 : _____

Complice (650 \$ pour un an)

Bienfaiteur (500 \$ minimum de contribution en nature)

PARTENARIAT À LA CARTE

Un atelier (500 \$)

Bandeau sur www.apf.ca

Îlot (400 \$)

Super bannière (425 \$)

Petite bannière (315 \$)

Bannière (315 \$)

Publicité dans le programme de l'AGA

Carte d'affaires (300 \$)

Bannière (375 \$)

*Advenant un retrait anticipé de l'entente par le partenaire, celui-ci s'engage à rembourser à l'APF la différence de prix pour le nombre d'années écoulées, plus une pénalité de 15 % du montant restant au contrat.

RÉSERVATION ET PAIEMENT



RÉSERVATION

Par la présente, le partenaire ci-haut mentionné s'engage à respecter les termes de l'entente, telle que sélectionnée, et conformément aux conditions présentées par l'APF dans ce document (« Plan de commandite – Gala des Prix d'excellence de l'APF 2016 »). De plus, le partenaire s'engage à faire parvenir son logo (et tout matériel promotionnel) à l'APF dès que possible.

Nom du signataire : _____

Tél. : _____

Signature :

Date : _____

Nom du/des représentant(s) au Gala (le cas échéant) :

(1) _____ Courriel : _____

(2) _____ Courriel : _____

PAIEMENT

Chèque ou mandat (à l'ordre de l'APF)

Veuillez me facturer à l'adresse suivante :

Adresse

Ville

Province

Code postal

* Reçu aux fins d'impôt émis sur demande.

Veillez retourner le formulaire dûment signé
par télécopieur : (613) 241-6313
par courriel : projets@apf.ca
par la poste : 267, rue Dalhousie, Ottawa, Ontario, K1N 7E3

MATÉRIEL À FOURNIR SELON VOTRE FORMULE DE PARTENARIAT

- Entente de partenariat signée
- Logo couleur en format .PDF ou .eps, haute résolution
- Matériel promotionnel à distribuer (**pour les modalités d'envoi, contactez projets@apf.ca**)

- Partenaire Émérite (*veuillez ajouter*) :
 - Message pour programme
 - Capsule vidéo (30 à 45 secondes) ou Bannière Web (300 X 250)
 - Publicité vidéo ou fixe à insérer dans la projection
 - Publicité 1/4 page en couleur à insérer dans le Cahier des lauréatsFichier haute résolution (300 dpi, CMYK) est recommandé

- Partenaire Prestige (*veuillez ajouter*) :
 - Bannière Web (300 X 250)
 - Publicité vidéo ou fixe à insérer dans la projection

Envoyer votre matériel complet par courriel à : projets@apf.ca

Date de tombée : le 26 février 2016

Livraison de matériel sur les lieux du Gala :

Le partenaire assume la pleine responsabilité de son matériel (**banderole publicitaire, panneaux, roll up...**) (*à l'exception des produits promotionnels distribués durant le Gala*), y compris les frais de transport/livraison (aller-retour) et d'entreposage s'il y a lieu.

L'APF ne sera pas responsable de pertes, vols ou dommages au matériel des partenaires.

Si vous avez des questions, n'hésitez pas à communiquer avec :

Sophie Bègue, chargée de projets

Tél. : (613) 241-1017 (poste 3)

Télec. : (613) 241-6313

projets@apf.ca